

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ
ШКОЛЬНИКОВ 2024/2025 УЧЕБНОГО ГОДА

Код/шифр участника

						75	14
--	--	--	--	--	--	----	----

Бенкин Артём Андреевич

(фамилия, имя, отчество)

11

(класс обучения)

11

(класс участия)

МБОУ СОШ №15

(полное наименование образовательной организации)

20 50/ Б -14

Школьная олимпиада по экономике – 2024

Условия для 10-11 классов

Задание включает в себя:

1. Тест 1 из 4 (10 заданий, максимальное количество $10 \cdot 1 = 10$ баллов)
за каждый правильный ответ дается 1 балл.
 2. Тест 2 из 4 (5 заданий, максимальное количество $5 \cdot 2 = 10$ баллов)
за каждый полностью правильный ответ дается 2 балла.
 3. Задачи (4 задачи, максимальное количество $4 + 4 + 6 + 6 = 20$ баллов)
- Максимальное количество баллов за олимпиаду – 40.**

Суммарное время выполнения олимпиады: 2,5 часа (150 минут).

Тест 1 (выбрать единственный верный ответ из четырех предложенных)

1. В связи с близостью окончания срока годности товара, продавец увеличил скидку на товар с 25% до 40%. На сколько процентов снизилась цена распродаваемого товара?

- а) 15%.
б) 20%.
в) 25%.
г) 40%.
- 05

2. Январский спрос на мороженое, заданный функцией $p = 60 - 2q$, в июле удвоился. Тогда в июле он задан функцией

- а) $q = 60 - p$.
б) $q = 60 - 4p$.
в) $q = 120 - 4p$.
г) $p = 120 - 4q$.
- 05

3. Что будет с равновесной точкой, если повысится цена на дополняющий товар?

- а) Цена и объем продаж уменьшатся.
б) Цена возрастет, объем продаж уменьшится.
в) Цена упадет, объем продаж увеличится.
г) Цена и объем продаж увеличатся.
- 05

4. Эластичность спроса на огурцы равна $-0,2$. Огурцы подешевели на 20%. Продажи при этом

- а) Упали на 20%.
б) Упали на 4%.
в) Выросли на 4%.
г) Выросли на 100%.
- 06

5. Для функции полезности $u = xy^3$ (где x – количество чая, y – количество кофе) оптимальный выбор потребителя обладает свойствами:

- ☒ а) Кофе будет куплено втрое больше чая.
- б) Чай будет куплено втрое больше кофе.
- в) Расходы на чай составляют треть бюджета, выделенного на эти два товара.
- ☒ г) Расходы на чай составляют 25% бюджета, выделенного на эти два товара.

6. Возрастающая отдача от масштаба означает, что

- ☒ а) При росте производства растут средние издержки.
- б) При росте производства растут предельные издержки.
- в) При росте производства растут суммарные издержки.
- г) При росте производства средние издержки сокращаются.

7. Цена равна 200 руб., продажи 70 штук, издержки 9 тыс.руб. Прибыль составит

- ☒ а) 5 тыс. руб.
- б) 9 тыс. руб.
- в) 14 тыс. руб.
- г) 23 тыс. руб.

8. Коэффициент фондов не может принимать значение

- а) 0,5.
- б) 1.
- в) 2.
- ☒ г) 100.

9. Человек оплатил услугу на сумму 1500 руб. Чему равна сумма без НДС, если ставка налога на добавленную стоимость составляет 20%?

- а) 250 руб.
- б) 300 руб.
- ☒ в) 1200 руб.
- г) 1250 руб.

10. Для функции $C = 30 + 0,75(Y - T)$ предельная норма сбережения равна

- а) $1/30$.
- ☒ б) 0,25.
- в) 0,75.
- г) 30.

Тест 2 (выбрать все верные ответы из четырёх предложенных)

11. Эластичность прямо пропорциональной функции предложения

- ☐ а) Одинакова во всех точках.
- ☐ б) Падает с увеличением цены.
- ☒ в) Растет с увеличением цены.
- ☐ г) Равна единице.

12. Фермер в состоянии выращивать 12 т огурцов (товар x) или 6 т помидоров (товар y) при постоянных альтернативных издержках. Допустимыми объемами выпуска для него будут

- ☐ а) (0; 12).
- ☒ б) (6; 12).
- ☒ в) (6; 3).
- ☐ г) (1; 1).

13. В условиях каких рыночных структур выручка производителя пропорциональна объему продаж?

- ☒ а) Совершенная конкуренция.
- ☐ б) Монополистическая конкуренция.
- ☒ в) Олигополия.
- ☐ г) Монополия.

14. Отличительными свойствами олигополии являются

- ☐ а) Однородность продукта.
- ☒ б) Барьеры входа.
- ☐ в) Максимальная неценовая конкуренция.
- ☒ г) Стратегическое взаимодействие компаний.

15. Инструментами монетарной политики являются

- ☐ а) Повышение нормы обязательного резервирования.
- ☐ б) Повышение налоговых ставок.
- ☒ в) Повышение ключевой ставки.
- ☒ г) Интервенции на валютном рынке.



Зощанне ?

$$a) \frac{125}{100} = \frac{1}{4} \quad \text{--- } 00$$

$$d) \frac{2,5}{4} = \frac{5}{8} = 0,625 - 0,05$$

b) $0,825 - 0,25 = 0,375 = 37,5\%$ 005

2) 62,5 es

Задача 2.

$$\begin{array}{r} 15 \\ 22 \\ 36 \\ \hline 4a \end{array} \rightarrow 00$$

220 - 000

36

$$y a \rightarrow b$$

Задача 3.

Signature
p-600-29 - 05

Loetue = 100p.

a) ~~50~~ - 400 -

~~500~~ 40.000 — 00

$$b) 500 - 320 = \underline{180} \quad -00$$

2. 150 →

g) 120. — 00

Задача 4-

$$\begin{array}{r} 4180 \\ 5 \\ \hline 90,0 \end{array}$$

-10

d) - 10% to

5. 180

18.5
8.5
—————
10.0

744,0
5150

8) 59 -

9 ~~20~~ ~~170~~ Amb

2/52 05

21

[illegible]

